

On ne court pas après les prix, mais quand on en gagne, ça fait plaisir tout court.

SECTEUR PUBLIC

Chute | CSST, photographe : Alain Desjean

Prix Lux 2015 – Grand Prix catégorie Publicité

Fiston, RAMQ | Régie de l'assurance maladie du Québec

Prix Boomerang 2014 – Catégorie Campagne en ligne (soutenue par de l'achat médias)

Rendez-vous de la forêt québécoise – Une forêt, des emplois, notre avenir | Ministère des Ressources naturelles

Zénith 2014 – Catégorie Événement

Campagne Les accidents du travail, ça blesse plus de monde qu'on pense | Commission de la santé et de la sécurité du travail

Finaliste Zénith 2014 – Catégorie Campagne publicitaire de communication de plus de 500 000 \$

Campagne sur l'assurance médicaments | Régie de l'assurance maladie du Québec

Finaliste Zénith 2014 – Catégorie Campagne publicitaire de communication de 500 000 \$ et moins

Campagne Qu'est-ce que je fais ? | Commission des normes du travail

Finaliste Zénith 2014 – Catégorie Campagne publicitaire de communication de 500 000 \$ et moins

Site Prends le contrôle | Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Boomerang 2012 – Catégorie Site sans but lucratif

Campagne Jeunes au travail 2011 | Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST)

Zénith 2012, Prix d'excellence en communication gouvernementale – Catégorie Campagne publicitaire, budget de 500 000 \$ et moins

Stratégie de relations publiques : dévoilement du projet Turcot | Ministère des Transports

Zénith 2011, Prix d'excellence en communication gouvernementale – Catégorie Campagne de relations publiques (incluant les relations de presse)

Radio Souris, Campagne ImpôtNet | Ministère du Revenu

Summit Award 2011 SILVER – Catégorie Publicité radio, message d'intérêt public

Portfolio Night 8 | SOCOM

Summit Award 2011 GOLD – Catégorie Campagne d'affichage

Campagne Élection 2009 | Ville de Québec

Summit Award 2010 – Catégorie Publicité journal

Îlot Web Équité salariale | Commission de l'équité salariale

Summit Marketing Effectiveness Award, Platinum 2010 – Catégorie Gouvernement

Élections municipales 2009 : De la parole aux actes | MAMROT

Nominé pour le Zénith 2010 – Catégorie Campagne publicitaire entre 250 000 \$ et 750 000 \$

Campagne « Ordinaire, extraordinaire » | Centre d'aide aux victimes d'actes criminels, ministère de la Justice

Zénith 2009 – Catégorie Campagne publicitaire entre 250 000 \$ et 750 000 \$

Radio « Équité salariale » | Secrétariat du Conseil du trésor

Nomination aux Lions de Cannes 2007 – Catégorie Sensibilisation du public

SECTEUR PARAPUBLIC

La Fabrique culturelle | Télé-Québec

Prix Boomerang 2014 – Catégorie Stratégie éditoriale

Expo Québec 2014

Prix Coup d'éclat 2014 – Catégorie Publicité à la radio, budgets confondus

Invitation Pérou | Musée des beaux-arts de Montréal

Gutenberg 2014 – Défi innovation, catégorie Communication d'entreprise

Publicité pour l'exposition Lyonel Feininger | Musée des beaux-arts de Montréal

Grafika 2013 – Catégorie Animation

Campagne d'affichage 2012 pour SOS Violence conjugale, photographe : Jean-François Gratton

Prix Lux 2012 – Catégorie Cause humanitaire

Campagne Expo Québec 2010 | ExpoCité

IAFE 2010, Hall of Honor Communications, deuxième prix – Catégorie Meilleure utilisation des médias sociaux

Campagne Chèque-cadeau | Société du Palais Montcalm

Summit Creative Award 2009 – Catégories Affichage et Présentoir/PLV

Campagne Expo Québec 2008 | ExpoCité

ACFE 2009, prix Innovation – Catégorie Marketing/Promotion

Campagne Expo Québec 2008 | ExpoCité

FEQ-SATQ 2009, prix Innovation – deux prix Coup d'éclat Télévision

Campagne « Le dessin » | SOS Violence conjugale

Prix Créa 2008 – Catégorie Services publics /Télévision

Campagne Expo Québec 2008 | ExpoCité

IAFE 2008 – Hall of Honor Communications, premier prix – Catégorie Affichage

SECTEUR PRIVÉ

Laëticia, Mika et Tam | LEGO

Lion de bronze, Cannes 2015 – Catégorie Outdoor

Dédicaces | Gallimard

Grand prix Créa 2015 – Catégorie Publicité en ligne / pièce unique

Campagne magazine – We speak French | The French Shop

Prix Créa 2014 – Catégorie Imprimé

Western spaghetti | Totem Acoustic/Vincent Bruzzese

Prix Créa 2014 – Catégorie Affichage intérieur

Dans l'histoire | Totem Acoustic/Vincent Bruzzese

Grand prix Créa 2014 – Catégorie Campagne affichage intérieur

Site Patients à cœur | AbbVie

Canadian Pharma Marketing Awards 2013 – Meilleur site Web pour les patients

Site Patients à cœur | AbbVie

Canadian Pharma Marketing Awards 2013 – Prix de l'innovation numérique

Campagne Rafraîchissez vos idées | L'actualité

Prix Média 2012 – Catégorie campagne de moins de 250 000 \$

Site Web | Cascades GPS Emballage industriel

Boomerang 2011 – Catégorie Site d'entreprise à entreprise (B2B) – Grand entreprise

Orange, Club échangiste

Prix Créa 2011 – Catégorie Publicité radio

Librairie L'Échange

Prix Créa 2011 – Catégorie Affichage intérieur

Illustrateur – Directeur artistique : Patrick Seymour | Librairie L'Échange

Prix Créa 2011 – Catégorie Artisans

Pièce unique | Peinture Jacques Drouin

Summit Creative Award 2009 – Catégories Affichage et présentoir/PLV

Site ubisoftquebecaaateam.com | Ubisoft

Summit Creative Award 2009 – Catégories Site Web, recrutement

Campagne « C'est laid chez vous » | Peinture Jacques Drouin

Coq d'or 2005 – Catégories Génération de trafic au point de vente